

Programme des Nations unies pour l'environnement...

LA CAMPAGNE POUR UN MILLIARD D'ARBRES POUR UNE CROISSANCE VERTE

La campagne pour un milliard d'arbres, avec pour phrase de ralliement « Plantons pour la Planète » est une initiative lancée par le Programme des Nations Unies pour l'environnement afin de planter des arbres à travers le monde. Les particuliers, groupes communautaires, entreprises et industries, la société civile ainsi que les gouvernements et les populations du monde entier sont encouragés à enregistrer en ligne leur engagement à planter des arbres. La campagne encourage vivement la plantation d'espèces indigènes ou adaptées au milieu local.

A la fin 2009, on comptait plus de 7,4 milliards d'arbres plantés grâce à cette initiative qui couvre 170 pays, dépassant ainsi l'objectif des 7 milliards fixé pour la fin d'année. Dans le prolongement de ce succès, la campagne pour un milliard d'arbres apportera en 2010 une forte contribution à l'Année internationale de la biodiversité en nous sensibilisant à l'importance de la biodiversité pour notre bien-être. Les arbres jouent un rôle décisif en tant que composants essentiels de la biodiversité, fondement des réseaux et des systèmes vivants qui nous procurent santé, richesse, nourriture, matières combustibles ainsi que les services dont nous dépendons tous. Les arbres aident à garantir un air respirable, une eau potable, des sols fertiles et un climat stable. Les milliards d'arbres plantés grâce aux efforts collectifs de participants de tous horizons lors de la campagne contribuent à la biodiversité de la planète entière.

"La Campagne pour un milliard d'arbres aide à propulser en avant les expressions bénévoles de solidarité . Elle est ouverte à toutes les sphères de la société: des gouvernements aux sociétés privées, des associations communautaires aux simples citoyens."

Achim Steiner, Directeur exécutif du PNUE

Sous le haut patronage de:



"Planter des arbres, c'est planter des graines de paix et d'espoir."

Prof. Wangari Maathai,
fondatrice du mouvement
Ceinture verte
et Prix Nobel de la Paix 2004



"Je suis convaincu du pouvoir symbolique de la Campagne, et j'espère sincèrement qu'elle répondra à nos attentes, allant au-delà des bienfaits liés à la plantation d'arbres afin de bénéficier aux générations à venir."

SAS Albert II,
Prince Souverain de Monaco

Décliné en France par :

Un numéro spécial du Figaro Magazine paraîtra la semaine du 25 novembre 2010

il sera suivi par des articles réguliers permettant en particulier un focus sur les atouts et la diversité des arbres champêtres et la découverte du métier de conseiller agroforestier.

La Fondation Yves Rocher et Le Figaro Magazine ensemble pour la planète

Ce n'est pas toujours facile de réaliser des **actes concrets pour la planète**, même lorsque l'on est une amoureuxse de la nature comme moi. Mais il existe énormément de moyens et pour tous les budgets.



C'est pourquoi la **Fondation Yves Rocher** et **Le Figaro Magazine** lancent une vaste opération pour replanter des milliers d'arbres !

Opération «Plantons pour la planète»

(article du Figaro magazine le 09/04/2009)



Le Figaro Magazine s'engage pour l'environnement. Durant le week-end de Pâques, la rédaction du Magazine lance l'opération «Plantons pour la Planète» en collaboration avec La Fondation Yves Rocher. Le Figaro Magazine mobilise ses lecteurs pour une cause internationale : la sauvegarde de la planète.

Chaque année dans le monde, les forêts naturelles régressent. 16 millions d'hectares d'arbres disparaissent. La France n'a pas non plus été épargnée cette année, la région des landes ayant été totalement dévastée par la tempête. C'est pourquoi Le Figaro Magazine s'engage à replanter des arbres. Dès le vendredi 10 avril, pour chaque magazine acheté en kiosque un arbre sera replanté au Sénégal et dans les Landes. Sur chaque pack week-end vendu au prix habituel de 4,50 €, cinquante centimes d'euros seront reversés à la Fondation Yves Rocher. Grâce à cette opération, ce sont au minimum 200 000 arbres qui pourront être replantés.

Au Sénégal, les sommes collectées serviront à la plantation de palétuviers, dans la région de Casamance. L'opération sera réalisée - avec l'aide de l'ONG Océanium, dirigée par Haïdar El Ali - en août et septembre prochain, au moment de la saison des pluies. Le Figaro-Magazine sera bien sûr présent pour vous en rendre compte.

Nous avons également choisi de nous investir en France, dans la région du massif des Landes Gascogne, durement affectée par la tempête de janvier dernier avec 320 000 hectares de bois décimés. Avec la collaboration de l'ONF (Office national des forêts) des pins paritimes et d'autres essences, seront plantés dans les forêts domaniales et communales de la région de Mont-de-Marsan. Une fois les opérations de nettoyage des parcelles effectuées et les terrains remis en état.

A cette occasion, Le Figaro Magazine sort une édition spéciale avec un dossier d'une vingtaine de pages : «Plantons pour la planète». Dans ce numéro spécial retrouvez : une analyse de la situation à travers le monde, des portraits de ceux qui s'investissent sur le terrain via des associations, et des interviews de personnalités, tel que Wangari Maathai prix Nobel de la paix 2004, Isabelle Adjani, Erick Orsenna, Albert de Monaco..., qui s'engagent pour cette cause.

L'opération «Plantons pour la planète» s'inscrit dans la continuité du comportement éco-responsable du Figaro Magazine. Celui-ci «imprime vert» : en choisissant des imprimeurs qui ne rejettent pas de produit polluant ni dans l'eau ni dans l'air, qui n'utilisent pas de produits ni d'encres toxiques et qui recyclent leurs déchets. Le papier utilisé pour l'impression du magazine provient de forêts certifiées à exploitation compatible avec l'environnement, gérées de manière durable et responsable. Ce sont des forêts plantées (et non des forêts primaires), regroupant différentes essences pour divers usages. Le bois que nous utilisons pour imprimer est issu des bois d'éclaircies, arbres que l'on coupe pour que leurs voisins puissent bénéficier d'une bonne croissance. Cette utilisation est certifiée par un label international «PEFC» (programme de reconnaissance des certifications forestières) qui garantit l'origine du bois de son exploitation forestière jusqu'au produit fini. Le papier utilisé pour l'impression du magazine est blanchi sans chlore.

Depuis longtemps, Le Figaro Magazine s'intéresse à l'environnement. Cette opération est l'occasion de manifester notre réel engagement, vis-à-vis de nos lecteurs. Selon Alexis Brezet, Directeur de la rédaction du Figaro Magazine «c'est aussi une façon de montrer qu'en période de crise, on peut continuer à prendre des initiatives positives et collectives.»



YVES ROCHER
F O N D A T I O N
SOUS L'ÉGIDE DE L'INSTITUT DE FRANCE